

Sites Web

Sites Web en elasticMS (eMS)

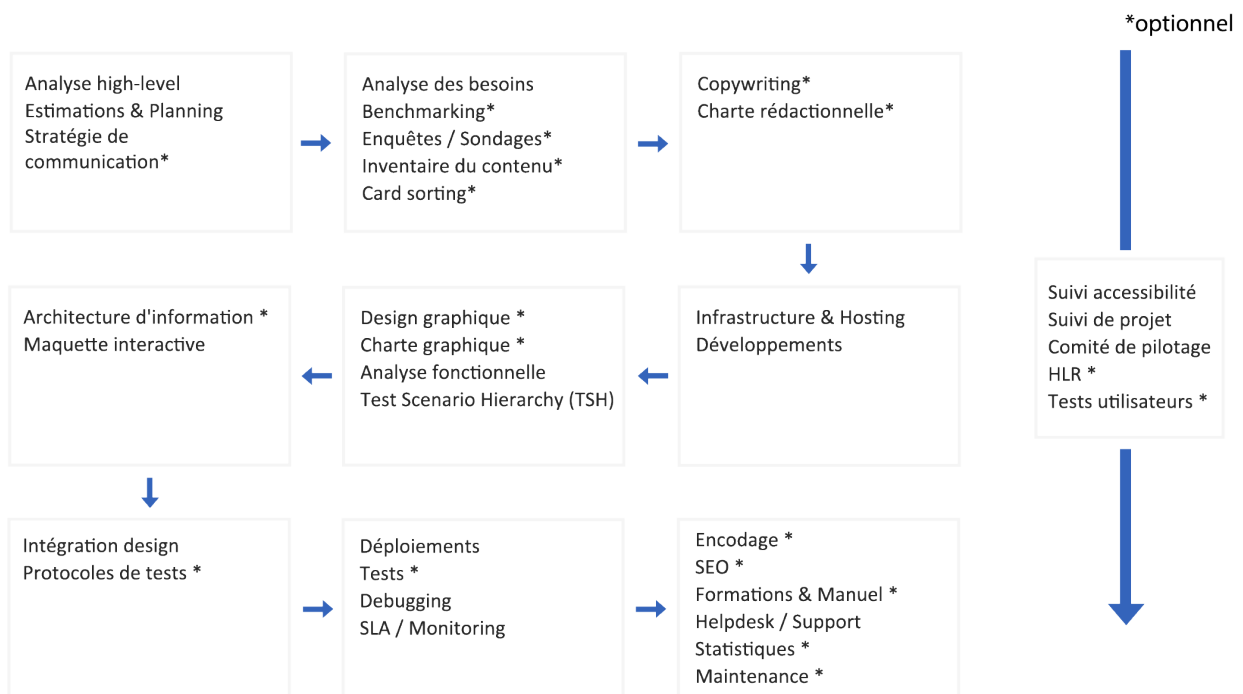
Objectif

- Vous faciliter la création, la gestion et la publication de contenu en ligne via notre CMS (Content Management System) « in-house » construit sur base de notre expérience de plusieurs dizaines d'années.
- Vous offrir une solution web hautement **personnalisable** qui permet d'adapter la technologie à vos besoins et non l'inverse.

Services proposés

La Smals fournit **l'ensemble des services** nécessaires à la réalisation d'un site web

- ✓ Pour la réalisation d'un nouveau site web
- ✓ Pour la refonte iso-fonctionnelle
- ✓ Pour récupérer du contenu existant
- ✓ Pour le support et la maintenance
- ✓ Pour l'infrastructure
- ✓ Pour le monitoring
- ✓ La stratégie de communication
- ✓ La charte graphique
- ✓ ...



La force de l'offre de Smals est de proposer des services flexibles que le **client choisit** de confier à Smals ou de maintenir chez lui.

Au minimum, pour disposer d'un site web eMS de bonne qualité, les activités suivantes seront incluses dans notre offre :

- ✓ Analyse des besoins de haut niveau en vue de réaliser une offre de site adapté à votre activité. Cette offre recensera : les informations requises pour débiter ; les fonctionnalités high level du futur site (requirements) ; un budget détaillé ; un planning réaliste ; la rédaction d'un mini-scope ou PID.
- ✓ Définition de la structure détaillée du site présentant l'organisation des pages et des contenus regroupés par thèmes et sous-thèmes. Cette architecture se présentera sous la forme d'une arborescence des thèmes (mindmap ou Excel). Si vous ne prenez pas l'option d'analyse des besoins par nos soins, vous devrez nous fournir l'inventaire des données existantes (profil des utilisateurs, contexte d'usages, type de contenu...) pour nous permettre de réaliser cette structure.
- ✓ Réalisation d'une maquette interactive sans habillage graphique ni analyse des besoins des utilisateurs permettant d'évaluer la fluidité de la navigation dans l'arborescence du site. Elle sera au minimum responsive c'est-à-dire que le site s'adaptera au device utilisé (desktop, tablette, smartphone). Cette maquette est un bon outil pour valider la structure et éventuellement procéder aux ajustements requis sur votre projet avant de lancer les phases de développement.
- ✓ Analyse fonctionnelle visant à traduire les besoins du client en fonctionnalités spécifiques. Elle permet de vérifier que nous sommes toujours alignés sur l'analyse high level initiale et éventuellement de procéder à des ajustements si des écarts importants sont présents. Cette analyse constituera la référence majeure pour le développement du site.

- ✓ Développement du site conformément à la définition des types de contenus, des blocs, de la configuration des modules spécifiés lors de l'analyse (moteur de recherche, formulaire de contact...).
- ✓ Mise en place de l'infrastructure, des différents environnements adéquats, du déploiement du site sur ces environnements ainsi que du hosting afin d'héberger votre site web sur un serveur sécurisé.
- ✓ Intégration du design graphique sur le site conformément au look & feel convenu dans la charte graphique.
- ✓ Exécution des tests basiques couvrant les tests d'accessibilité, devices mobiles, du site web, de l'outil de gestion du contenu (CMS)
- ✓ L'établissement d'un Service Level Agreement (SLA) et du monitoring en lien avec ce SLA. Nos SLAs standards sont de niveau silver garantissant une disponibilité de 98% et un temps de réponse de 90% dans les 4 secondes.
- ✓ Réalisation du manuel et formation pour avoir une meilleure maîtrise en vue d'adapter le site, d'en gérer les évolutions, de respecter les directives européennes (accessibilité...).
- ✓ Etablissement d'un rapport d'audit simplifié permettant d'évaluer le respect de la directive d'accessibilité.
- ✓ Prise en charge des développements complémentaires qui seraient nécessaires suite au rapport d'audit simplifié.
- ✓ Suivi et reporting de votre projet au travers d'un analyste lead, d'un webmaster mais surtout d'un chef de projet ; ce suivi étant adapté en fonction de votre situation propre.

Envie d'aller plus loin que ce minimum ? Ceci est également possible via les options suivantes :

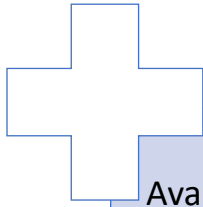
- ✓ Etablissement d'une stratégie de communication adaptée aux objectifs de votre business et aux exigences de votre département marketing. Cette stratégie se fondera sur l'analyse de vos publics cibles ; la définition de votre message central ; la création d'un plan d'action et de règles pour monitorer et analyser les résultats en vue d'éventuels ajustements dans la communication.
- ✓ Analyse des besoins de vos utilisateurs finaux pour récolter les informations utiles à la création de votre site et permettant une évaluation de la situation actuelle. Cette analyse reposera selon la situation sur des sondages / enquêtes, du benchmarking (analyse comparative de produits similaires), un inventaire de contenu, une classification de termes pour construire l'architecture d'information (card sorting)...
- ✓ Conception d'une charte rédactionnelle définissant les lignes directrices éditoriales pour assurer la cohérence et la qualité des publications à réaliser sur le site.
- ✓ Production de copywriting et/ou réécriture des textes existants destinés au site dans le respect de la charte rédactionnelle précitée. Ces productions ou adaptations passent également par une vérification scrupuleuse de la qualité orthographique, syntaxique et typographique avant toute publication.
- ✓ Réalisation d'une version "mobile first" du site allant au-delà d'un simple site responsive.
- ✓ Réalisation de votre identité graphique. Le design va établir le look & feel de votre site et sera utilisé pour les communications visuelles (branding, typographie, mise en page, logo, icône...).
- ✓ Réalisation d'une charte graphique.
- ✓ Migration technique iso-fonctionnelle par rapport au site existant dans votre institution.
- ✓ Réalisation de documents spécifiques autres que fonctionnels couvrant des aspects

plus techniques, la sécurité... en vue de discussion avec les groupes concernés de votre institution (Sécurité, DPO...).

- ✓ Intégration forte du site web avec les systèmes tiers utilisés au sein de votre institution (par exemple : outil de ticketing, lancement d'application, connexion de l'utilisateur, formulaire de contact, chatbot ou Intelligence Artificielle...).
- ✓ Achat et/ou transfert des noms de domaine et gestion des certificats du site à la place de l'institution auprès des instances adéquates.
- ✓ Rédaction d'un protocole de tests afin d'avoir une bonne vue de l'ensemble des tests à réaliser et de la façon de les exécuter. Les tests peuvent être de natures différentes (compatibilité des navigateurs, accessibilité, fonctionnels, clients, utilisateurs).
- ✓ Exécution des tests complets du site conformément au protocole de tests établi. Ceux-ci sont exécutés à chaque déploiement, modification de l'infrastructure, nouvelle version d'un navigateur...
- ✓ Réalisation de tests de performance, de sécurité...
- ✓ Support à l'encodage des informations.
- ✓ Migration du contenu préexistant dans votre institution vers votre nouveau site.
- ✓ Référencement du site créé (Google Search Console, Bing...)
- ✓ Gestion de l'ensemble des cookies sur votre site.
- ✓ Mise en contact avec des instances externes afin de disposer d'une solution statistique sur votre site.
- ✓ Mise en place d'un support / helpdesk au-delà du SLA standard. Les aspects couverts peuvent varier en fonction de la situation (exemple: support durant la phase d'encodage, durant l'exploitation du site en production...).

Avantages et inconvénients

Pourquoi opter pour cette offre et pas l'une des 3 autres proposées par nos services ? Comment choisir ce qui convient le mieux à votre situation ? Un contact avec nous peut aider à vous orienter dans la bonne direction. Toutefois, si vous voulez d'abord faire une première évaluation de votre côté, voici une liste de quelques avantages et inconvénients liés à cette formule :



Avantages

- CMS pensé pour le secteur public
- Hautement personnalisable ; une nouvelle solution IT est toujours possible pour répondre aux besoins
- Orientée réutilisation; une nouvelle fonctionnalité peut être mise à disposition d'un autre client
- Workflow de publication personnalisé

Inconvénients

- Absence de front end de base car solution "sur mesure"
- Connaissance de la solution au sein de vos institutions
- Transfert du code vers une solution technologique mieux connue (ex. Drupal)
- Communauté d'autres utilisateurs limitée --> solution "open source" réalisée "in house"

Budget

Nous proposons des services flexibles afin de vous permettre, en tant que client, de choisir les aspects du projet que vous voulez confier à Smals, et ceux dont vous préférez vous occuper vous-même. Le budget pour votre site ne peut donc être déterminé qu'après l'analyse de vos besoins.

[La fiche descriptive générique](#) de nos services vous donne une approximation du prix de base que la réalisation d'un site web de taille raisonnable pourrait coûter.

Plus d'information

Envie d'en savoir plus sur les possibilités de ce CMS ? [Le site EMS](#) peut vous aider à découvrir ce CMS sur mesure au service du secteur public.

Vous voulez voir certaines de nos réalisations avec cette technologie ? Voici quelques exemples de sites web :

- ✓ [Site web de l'ONSS](#)
- ✓ [Site web Reuse](#)
- ✓ [Site web des Sciences Naturelles](#)
- ✓ [Site web de la BCSS](#)
- ✓ [Site web eSanté](#)
- ✓ ...