

Websites

Statische websites

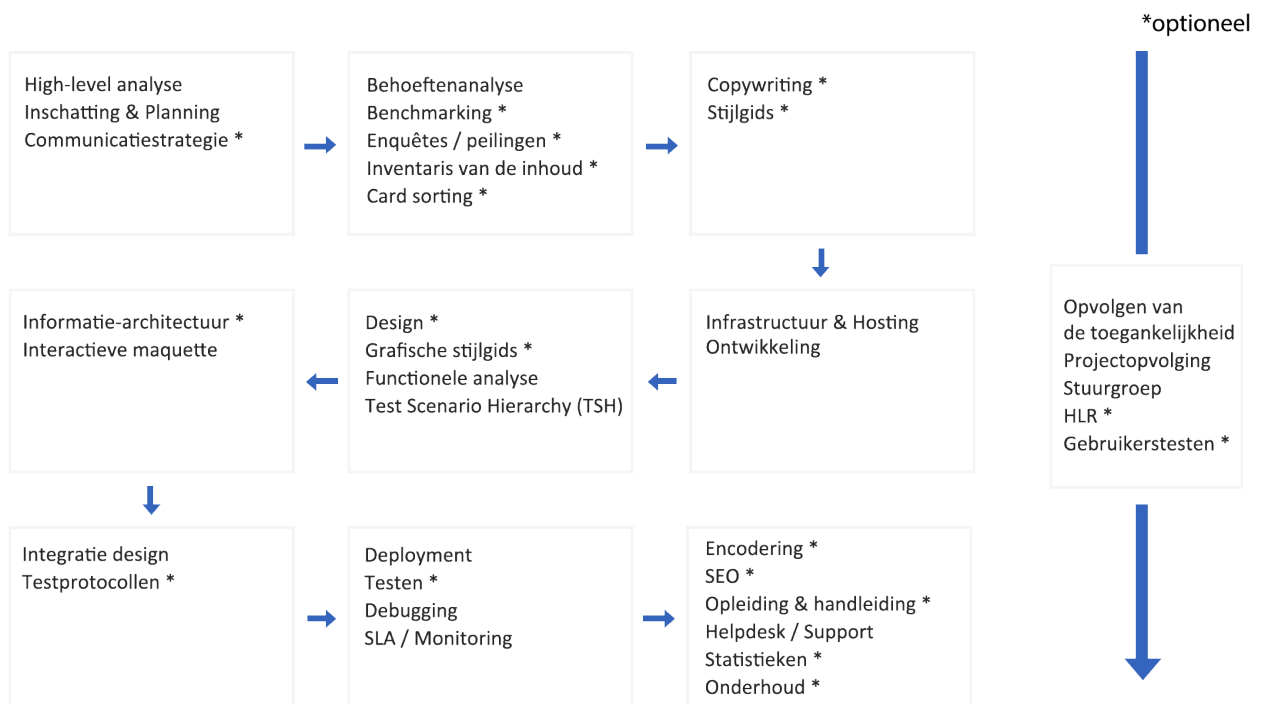
Doel

Snel een eenvoudige website maken die niet met het standaardpakket van WordPress kan gemaakt worden en waarvan de content beheerd wordt door medewerkers van Smals.

Onze diensten

Smals biedt een **waaier aan diensten**:

- ✓ om een nieuwe website te maken
- ✓ om een nieuwe versie van een website te maken met gelijkaardige mogelijkheden
- ✓ om bestaande inhoud te hergebruiken
- ✓ voor ondersteuning en onderhoud
- ✓ voor infrastructuur
- ✓ voor monitoring
- ✓ om een communicatiestrategie op te zetten
- ✓ om een stijlgids te maken
- ✓ ...



De kracht van het aanbod van Smals is de flexibiliteit. U bepaalt welke diensten u uitbesteedt aan Smals en wat u in eigen beheer doet.

Om een statische website van goede kwaliteit te realiseren, zijn volgende basisdiensten in ons aanbod opgenomen:

- ✓ Een analyse maken van de highlevel-vereisten voor het opstellen van een offerte aangepast aan uw website. Deze offerte bevat alle informatie die nodig is om een project op te starten en definieert de highlevel-functionaliteiten, het budget en de planning. Opstellen van een mini-scope of PID.
- ✓ De informatiearchitectuur van de website bepalen. Pagina's en inhoud van de website overzichtelijk maken via thema's en subthema's. Deze architectuur wordt voorgesteld aan de hand van een boomstructuur met thema's (mindmap of Excel). Als u niet hebt gekozen voor de behoeftenanalyse-optie van uw bestaande website, kan deze architectuur alleen gemaakt worden op basis van vereisten die u moet communiceren (gebruikersprofiel, gebruikscontext, inhoudstype, enz.).
- ✓ Een interactieve maquette maken. Deze maquette bestaat uit een schematische weergave van de website zonder de grafische aspecten en een afbeelding van de verschillende opeenvolgende schermen op de website. De website is sowieso responsief. Dit betekent dat hij zich aanpast aan het apparaat waarop hij wordt bekeken. Het is een goed hulpmiddel om de website goed te keuren en eventueel aanpassingen te maken voordat de ontwikkelingsfasen starten.
- ✓ Een functionele analyse uitvoeren gericht op het vertalen van de behoeften van de klant naar functionaliteit. Deze zorgt ervoor dat we op één lijn zitten met de

initiële highlevel-analyse en laat toe om bij te sturen als er opvallende verschillen zijn. Ze vormt de basis voor de ontwikkeling van de website.

- ✓ De website ontwikkelen door het definiëren van inhoudstypen, blokken, de configuratie van modules gekoppeld aan analyse (zoekmachine, contactformulier, enz.).
- ✓ Zorgen voor het opzetten van de infrastructuur, de gepaste omgevingen, het implementeren van de website in deze omgevingen en het hosten van de website zodat die op een beveiligde server wordt ondergebracht.
- ✓ Het design op de website integreren om de look & feel toe te passen die is overeengekomen.
- ✓ Basistesten uitvoeren m.b.t. toegankelijkheid, mobiele toestellen en website.
- ✓ Een SLA (Service Level Agreement) opstellen en de monitoring uitvoeren in lijn met deze SLA. Onze standaard SLA's hebben een serviceniveau 'Zilver' en garanderen 98% beschikbaarheid en een reactietijd van 90% binnen de 4 seconden.
- ✓ Een rapport van een vereenvoudigde audit realiseren om na te gaan in hoeverre de website voldoet aan de toegankelijkheidsrichtlijnen.
- ✓ Eventuele aanvullende ontwikkelingen die nodig zijn naar aanleiding van het rapport van de vereenvoudigde audit in goede banen leiden.
- ✓ Zorgen voor de monitoring en rapportering over uw project via een hoofdanalist, een webmaster en vooral een projectmanager; deze monitoring wordt afgestemd op uw specifieke situatie.

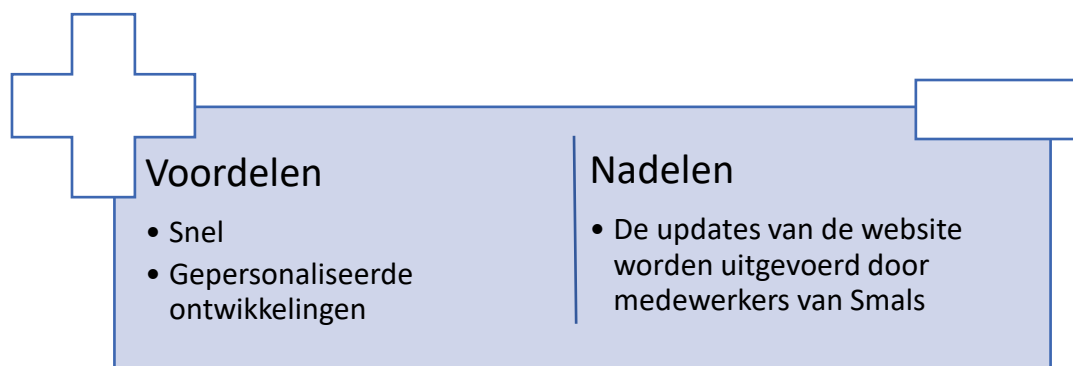
Wilt u verdergaan dan het minimum? Dan zijn volgende opties mogelijk:

- ✓ Een communicatiestrategie uitwerken in functie van de doelstellingen van uw business of marketingafdeling. Dit omvat het analyseren van het doelpubliek, het definiëren van de kernboodschap, het opstellen van een actieplan, het monitoren en analyseren van de resultaten om de communicatie, indien nodig, aan te passen.
- ✓ Een analyse van de behoeften van uw eindgebruikers maken om nuttige informatie te verzamelen voor het realiseren van de website en een goed beeld te krijgen van de huidige situatie. Dit kan gebeuren door middel van enquêtes, benchmarking (vergelijkende analyse van gelijkaardige producten), contentinventarisatie, card sorting (classificatie van termen om de informatiearchitectuur op te bouwen), enz.
- ✓ Een stijlgids opstellen met redactionele richtlijnen om de consistentie en kwaliteit van de publicaties op de website te waarborgen.
- ✓ Copywriters voor het schrijven en proeflezen van teksten die op de website worden geplaatst, evenals het controleren van de spelling, zinsbouw en typografische kwaliteit van uw documenten.

- ✓ Een 'mobile first' versie van de website realiseren die verdergaat dan een eenvoudige responsieve website.
- ✓ Uw grafische identiteit realiseren. Het design bepaalt de look & feel van uw website en kan worden gebruikt voor visuele communicatie (branding, typografie, lay-out, logo, pictogrammen, enz.).
- ✓ Een stijlgids maken.
- ✓ URL's aankopen en websitecertificaten beheren namens uw instelling bij de juiste instanties.
- ✓ Testprotocollen opstellen om een goed overzicht te hebben van alle testen die moeten worden uitgevoerd en hoe dit moet gebeuren. Het gaat om verschillende soorten testen (browsercompatibiliteits-, toegankelijkheids-, functionele, klant- en gebruikerstesten).
- ✓ Uitgebreide testen van de website uitvoeren volgens het vastgestelde testprotocol. Deze testen worden uitgevoerd bij elke implementatie van de website, wanneer de infrastructuur gewijzigd wordt, een nieuwe browserversie uitgebracht wordt, enz.
- ✓ Zorgen voor de webindexering (Google Search Console, Bing ...).
- ✓ Alle cookies op uw website beheren.
- ✓ U in contact brengen met externe instanties om een statistische oplossing voor uw website te verkrijgen.

Voor- en nadelen

Waarom voor een statische website kiezen? Hoe kiest u de oplossing die het best bij u past? Neem contact met ons op om u hierbij te helpen. U kan zelf al een eerste inschatting maken aan de hand van onderstaande voor- en nadelen



Budgettering

Wij bieden flexibele diensten aan zodat u, als klant, kunt kiezen welke taken u door Smals wilt laten uitvoeren en welke u liever zelf uitvoert. Het budget kan pas worden bepaald nadat uw behoeften zijn geanalyseerd.

[De algemene fiche over ons dienstenaanbod](#) geeft u een idee van de prijs voor de creatie van een basiswebsite.

Meer informatie

Enkele realisaties bekijken met deze technologie? Neem een kijkje op onderstaande websites:

- ✓ [RSZ jaarverslag 2022-website](#)
- ✓ [Tree of trust-website](#)
- ✓ [Student at work-website](#)
- ✓ [Overzeese Sociale zekerheid-website](#)